

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ОФОРМЛЕНИЕ НА ДОКЛАДИТЕ
**МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ „ИКОНОМИКАТА НА ХХІ ВЕК – КРИЗИ,
ТРАНСФОРМАЦИИ, УСТОЙЧИВОСТ“**

НБУ, 12 МАЙ 2023 Г., СОФИЯ

Докладите трябва да са оформени съгласно следните стандартни изисквания:

- 1. Обем на доклада** – до 10 стандартни страници с междуредие – 1,5 реда и с допълнително разстояние по 6 точки преди и 0 точки след всеки абзац. Отстъп в началото на всеки нов абзац – 1,25 см.
- 2. Технически изисквания:**
 - 2.1. Докладите се представят в текстов формат MS Word 97-2003 или по-горна версия.
 - 2.2. Размерът на страницата (page size) е А4, всички полета са по 2,5 см (margins: top, bottom, left, right – 2,5 cm)..
 - 2.3. Страниците се номерират с формат Times New Roman, 11 pt (normal), центрирано (alignment: centered), с единично междуредие (line spacing: single) .
 - 2.4. Заглавието е с главни букви (all caps), шрифт Times New Roman, 18 pt, получер (bold), центрирано (alignment: centered), с единично междуредие (line spacing: single). Заглавието не бива да съдържа абревиатури.
 - 2.5. След заглавието се оставя един празен ред с формат шрифт Times New Roman, 12 pt, единично междуредие (line spacing: single).
 - 2.6. На следващия ред се изписват академичната длъжност, научната степен, името и фамилията на автора (на български език) с шрифт Times New Roman, размер 12 pt, получер (bold), подравняване дясно (alignment: right), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines).
 - 2.7. На следващия ред се посочва институцията на автора (на български език) с шрифт Times New Roman, размер 12 pt, курсив (italic), подравняване дясно (alignment: right), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines).
 - 2.8. На следващия ред се посочва електронният адрес (e-mail) на автора с шрифт Times New Roman, размер 12 pt (normal), подравняване дясно (alignment: right), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines).
 - 2.9. Следват два празни реда с формат шрифт Times New Roman, 12 pt, единично междуредие (line spacing: single).
 - 2.10. На нов ред е резюмето (на български език) с шрифт Times New Roman, размер 11 pt (normal), двустранно подравняване (alignment: justified), единично междуредие (line spacing: single), първи ред 1,25 см по-навътре (special: first line, by: 1,25 cm), отстъп отляво и отдясно 1 см

(indentation: left – 1 cm, right– 1 cm). Резюмето започва с думата „Резюме:“ и не трябва да надвишава 100 думи.

2.11. След един празен ред (със същия формат като резюмето) следват до 5 ключови думи с формат Times New Roman, размер 11 pt, получер (bold), двустранно подравняване (alignment: justified), единично междуредие (line spacing: single), 1-ви ред 1,25 см по-навътре, отстъп отляво и отдясно 1 см (indentation: left – 1 cm, right–1 cm).

2.12. Следват два празни реда с формат шрифт Times New Roman, 12 pt, единично междуредие (line spacing: single).

2.13. На нов ред следват на английски език заглавието, имената на автора, институцията, електронният адрес, резюмето и ключовите думи със същото форматиране, както тези на български език.

2.14. На нова страница започва основният текст на публикацията. Основният текст е с шрифт Times New Roman, размер 12 pt (normal), двустранно подравняване (alignment: justified), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines), първи ред 1,25 см по-навътре (special: first line, by: 1,25 cm).

2.15. Заглавията не се отделят с празни редове и са форматираны с шрифт Times New Roman, размер 12 pt, получер (bold), двустранно подравняване (alignment: justified), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines), първи ред 1,25 см по-навътре (special: first line, by: 1,25 cm).

2.16. Подзаглавията не се отделят с празни редове и са форматираны с шрифт Times New Roman, размер 12 pt, получер-курсив (bold italic), двустранно подравняване (alignment: justified), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines), първи ред 1,25 см по-навътре (special: first line, by: 1,25 cm).

2.17. Таблиците и фигурите се номерират с последователни арабски цифри.

Номерацията и заглавието на таблиците се дава над тях, а номерацията и заглавието на фигурите – под тях, с шрифт Times New Roman, размер 12 pt (normal), центрирано (alignment: centered), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines).

2.18. Таблиците и фигурите задължително са на езика на доклада.

2.19. Задължително се посочват източници на таблиците и фигурите, които се дават под тях, с шрифт Times New Roman, размер 11 pt (normal), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines), първи ред 1,25 см по-навътре (special: first line, by: 1,25 cm).

2.20. Формулите се номерират отдясно с арабски цифри в скоби и се представят с формат Times New Roman, размер 12 pt, курсив (italic), центрирано (alignment: centered), междуредие 1,5 реда (line spacing: 1,5 lines).

3. При цитиране се използва Харвардската система за цитиране. При цитиране в текста на публикации от други автори да се спазват следните правила:

3.1. Когато се цитира конкретен текст от чужда публикация, да се посочват страниците: Иванов (2015, с. 103) твърди, че „...“.

3.2. Без посочване на конкретен текст е само: Иванов (2015) потвърждава тезата за наличието на връзка...

3.3. Когато името на автора не е посочено директно в текста, то се поставя в скоби заедно с годината на публикацията: Този проблем е вече изследван (Кругман и др., 1997).

3.4. Когато в едно изречение са посочени повече от един автор, те се цитират: Viner (1950) и Balassa (1961) също доказват, че...

3.5. При повече от една публикация по темата от даден автор позоваването е: Както предлага Balassa (1961; 1965)... или По-нови изследвания (Thaller, 2014; 2017) показват, че...

3.6. Ако се използват няколко публикации от един автор в една и съща година, след годината се добавя малка буква а, в, с и т.н.: Предходно изследване на Porter (1990а) показва, че..., но по-късно изследване отново от Porter (1990в) разширява това твърдение с нови аспекти.

3.7. При цитиране на вторични източници форматът е: Изследване на Viner (1950, цитирано в Иванов (1999, с. 120) показва, че...

3.8. При цитиране на интернет източници форматът е:

- посочва се автора, както е описан в списъка с използваните източници, и годината: Според скорошна публикация в специализирано издание (Financial times, 2018);
- ако не може да се определи автор, се посочва името на публикацията (може и в съкратен вариант) и годината: Според скорошна публикация в специализирано издание (Merkel meets Macron demand for eurozone budget, 2017);
- ако не може да идентифицира нито автор, нито заглавие се посочва адрес/URL: Според скорошна публикация в специализирано издание (<https://ft.com/content/89c1b706-73df-11e8-b6ad-3823e4384287>).

4. Списъкът с цитираните източници се дава след основния текст.

4.1. Подреждането в списъка с цитирани източници е по азбучен ред на фамилиите на авторите. Поредността на публикациите от един автор се отбелязва чрез добавяне на малки букви а, в, с и т.н. след годината на публикуване.

4.2. При съставяне на списъка с цитираните източници се използва Харвардската система за цитиране:

- За книги и монографии: Автор (и), инициал. Година. Заглавие. Издание. Място на публикуване: Издател.
 - Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.
 - Post, J., A. Lawrence and J. Weber. (1999). Business and Society. 9th ed. Irwin/McGraw – Hill.
 - Georgiev, I. (1999). Osnovi na investiraneto. Sofia: Universitetsko izdatelstvo „Stopanstvo“ [Георгиев, И. (1999). Основи на инвестирането. София: Университетско издателство „Стопанство“].
- За статии: Автор (и), инициал. Година. Заглавие. – Списание, брой (том), страници.

- Farrell, J. and C. Shapiro. (2008). How Strong Are Weak Patents? - American Economic Review, 98(4), pp. 1347-1369.
- Dinkov, D. (2011). Virtualnite obshtnosti v postmodernia svyat. - Ikonomicheski alternativi, No 4, s. 3-18. [Динков, Д. (2011). Виртуалните общности в постмодерния свят. – Икономически алтернативи, No 4, с. 3-18.]
- При посочване на автор от колективна публикация или доклад от сборник: Автор (и), инициал. Година. Заглавие. В: Заглавие на книгата. Място на публикуване: Издател., страници.
 - Friedman, M., (1991). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits, in J. Bower (ed.), The Craft of General Management. Boston: Harvard Business School Publications, 287-296.
- За електронни източници. Ако източникът е уеб сайт, информацията се подрежда, както следва: източник, година, заглавие на документа или страницата, Наличен в: адрес/ URL, дата на последно влизане на потребителя.
 - American Economic Association, (2018). JEL Classification Codes Guide, достъпен на: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>, последно посетен на 15.05.2019.
 - Eurostat, EU trade since 1988 by SITC database (DS-018995), достъпен на: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods/data/database>, последно посетен на 2.05.2019.